

### Kurzcharakteristik

Die „WRP - Wettbewerb in Recht und Praxis“ informiert mit Aufsätzen, Gutachten, Kommentaren, Berichten und Gerichtsentscheidungen über alle Bereiche des Wettbewerbs- und Markenrechts. Jährlich erscheinen weit über 50 ausführliche Abhandlungen zu aktuellen wettbewerbs- und markenrechtlichen Themen, dazu Beiträge über Gesetzesvorhaben und Gesetzesänderungen, europäisches und internationales Wettbewerbs- und Markenrecht. Die Spezialität der „WRP“: die umfangreiche Dokumentation der höchstrichterlichen Rechtsprechung und der Rechtsprechung der Oberlandesgerichte.

### Zielgruppe

Rechtsanwälte, Richter, Rechtswissenschaftler, Unternehmens- und Verbandsjuristen.

### Zeitschriftenformat

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

### Satzspiegel

171 mm breit, 261 mm hoch, 2 Spalten je 83 mm

### Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe in mm	Preise in € s/w
1/1 Seite	171 x 261	1.830,-
1/2 hoch	81 x 261	990,-
1/2 quer	171 x 126	990,-
1/4 hoch	81 x 126	580,-
1/4 quer	171 x 62	580,-

Farbzuschläge je Farbe (rabattfähig) 460,- €

### Anschnitt

Heftformat plus 4 mm Beschnitt  
 Höchstformat: 205 x 290 mm

### Beilagen

bis 25 g pauschal 830,- €  
 Höchstformat: 205 x 295 mm

### Einhefter

Heftmitte (4 Seiten) pauschal 2.750,- €  
 Format: Heftformat plus 5 mm Beschnitt je Anschnittkante zzgl. 10 mm Nachfalz

### Preise für Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm 2,60 €  
 Stellengesuche pro mm 2,00 €  
 Chiffregebühr 12,- €

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

### Sonderwerbformen

Online [www.wrp.de](http://www.wrp.de)

Format	Größe (Breite x Höhe)	Preis
Kopfbanner auf WRP-Startseite	486 x 60 Pixel	pro Monat 800,- €

### Print-Rabatte

Nachlässe werden nur nach einer – der jeweils günstigsten – Staffel gegeben  
 (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	ab 3/1 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	ab 6/1 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	ab 12/1 Seiten	20 %
12 Anzeigen	15 %		

Beilagen werden nicht rabattiert.

### Erscheinungsweise und Anzeigenschluss:

monatlich, siehe Terminplan

## Terminplan 2009

Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss* und Anliefertermin für Beilagen
1	19.12.2008	05.12.2008
2	16.01.2009	09.01.2009
3	13.02.2009	06.02.2009
4	20.03.2009	13.03.2009
5	24.04.2009	17.04.2009
6	15.05.2009	08.05.2009
7	19.06.2009	12.06.2009
8	24.07.2009	17.07.2009
9	21.08.2009	14.08.2009
10	18.09.2009	11.09.2009
11	13.10.2009	06.10.2009
12	20.11.2009	13.11.2009
1/10	18.12.2009	11.12.2009

\*Dieser Termin ist zugleich der Anlieferungstermin für alle Druckunterlagen / Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

## Verlag

Deutscher Fachverlag GmbH

Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt a. M.

Postanschrift: 60264 Frankfurt a. M.

Internet: [www.wrp.de](http://www.wrp.de)

Gesamtverantwortung und

Verlagsleitung: Herbert Erdmann

Tel.: 069/7595-1171

Fax: 069/7595-1170

E-Mail: [herbert.erdmann@dfv.de](mailto:herbert.erdmann@dfv.de)

Verantwortlicher Rechtsanwalt Günter Karl

Redakteur: Kirchenstr. 2 / 68782 Brühl/Baden

Tel.: 06202/22282

Fax: 06202/5779241

E-Mail: [redaktion@wrp.de](mailto:redaktion@wrp.de)

Anzeigen: Marion Gertzen (Leitung)

Tel.: 069/7595-2711

E-Mail: [marion.gertzen@dfv.de](mailto:marion.gertzen@dfv.de)

Iris Biesinger: (Anzeigenverkauf)

Tel.: 069/7595-2713

E-Mail: [iris.biesinger@dfv.de](mailto:iris.biesinger@dfv.de)

Fax: 069/7595-2700

**Technische Daten: Druckverfahren** Bogenoffset

## Druckunterlagen

Digitale Druckunterlagenlieferung sowohl s/w als auch farbig, bei Farbanzeigen bevorzugt CD-ROM.

Dateiformat: bevorzugt PDF, Photoshop EPS, Illustrator EPS  
(druckoptimiert mit inkludierten Schriften)

Anlieferung: ISDN (Mac Leonardo): 069/9739-0583

CD-Rom: Deutscher Fachverlag GmbH  
Iris Biesinger, 60264 Frankfurt am Main

Rückfragen: 069/7595-2713 (Iris Biesinger)

E-Mail (pdf): [iris.biesinger@dfv.de](mailto:iris.biesinger@dfv.de)

Bei Datenübertragung benötigt der grafische Betrieb ein Fax- oder Textdokument mit Telefonnummer und Name eines Ansprechpartners und der Angabe der Zeitschrift sowie die Heftnummer.

Vor einer Datenübertragung muss der Auftrag mit dem gültigen Motiv der Anzeigenabteilung vorliegen.

## Lieferanschrift Beilagen

Stürtz GmbH, z.H. Herrn Straub, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg  
mit Vermerk: „Für WRP, Ausgabe Nr. ...“

## Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung, 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 14 Tagen  
oder Abbuchung; netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

UST-IdNr.: DE 11413966

## Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse

Konto 34926

BLZ 500 502 01

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages.